

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告艺术节委员会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”是教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告艺术节委员会共同主办的全国性赛事。大赛旨在激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高。经研究决定，举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动”，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》

等文件精神，根据《教育部关于全面加强和改进学校美育工作的意见》《教育部办公厅关于实施学校美育浸润行动的通知》《安徽省教育厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》等文件精神，结合我校实际，特制定本方案。本次活动旨在通过举办全省大学生广告艺术大赛安徽赛区活动，进一步激发广大学生的艺术创作热情，提高审美素养和实践能力，推动学校美育工作高质量发展。本次活动由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（一）作品的评审工作由评审委员会负责。（评审委员会成员名单另作公布）

（一）活动时间：2019年5月20日-6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；摄影类、短视频类、微电影类、动漫类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：《安徽省教育厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、海报设计、公益广告、文字设计、包装、书籍设计、环境设计、景观设计、展示设计、企业形象设计、品牌设计、网站设计、UI设计、交互设计、用户体验设计、品牌策略、品牌定位、品牌传播、品牌管理、品牌营销、品牌监测、品牌评估、品牌保护、品牌危机处理、品牌重塑、品牌年轻化、品牌国际化、品牌跨界、品牌联名、品牌共创、品牌社群、品牌粉丝经济、品牌IP、品牌故事、品牌文化、品牌价值观、品牌社会责任、品牌可持续发展、品牌数字化转型、品牌大数据分析、品牌人工智能应用、品牌虚拟现实应用、品牌增强现实应用、品牌区块链应用、品牌数字货币应用、品牌元宇宙应用、品牌Web3.0应用、品牌DAO应用、品牌NFT应用、品牌元宇宙营销、品牌元宇宙品牌管理、品牌元宇宙品牌传播、品牌元宇宙品牌管理、品牌元宇宙品牌传播、品牌元宇宙品牌管理、品牌元宇宙品牌传播。

安徽财经大学艺术学院团委办公室 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛作品评选办法

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



